

# VÅR HÅLLBARHETSPOLICY



**Vi har från våra ägare, Stockholm Stad, uppdraget att sälja och marknadsföra Stockholm som en av Europas främsta mötesplatser. I uppdraget ingår även att stärka konkurrenskraften för företagsnäringen i regionen. För att klara vårt uppdrag måste vi bedriva verksamheten på ett, för människan och samhället, hållbart sätt.**

Hållbarhet handlar om att ta hänsyn både till nuvarande och framtida generationers behov, och att ta ett långsiktigt ansvar i vår dagliga verksamhet. Aktivt arbete med hållbarhetsfrågor är en naturlig del i Stockholmsmässans verksamhet och en förutsättning för att kunna uppnå en hög kundnöjdhet, ha en god lönsamhet och nå företagets mål. Vi strävar efter att skapa värde genom att utveckla produkter, lösningar och tjänster som förenar sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter. En förutsättning för att kunder, samarbetspartners och ägare ska ha förtroende för oss är att vi utför vårt arbete med gott omdöme samt att vi följer gällande lagar och regler. I dialog med våra medarbetare, kunder, besökare, leverantörer och andra intressenter arbetar vi med ständiga förbättringar för att driva på en mer hållbar mötesindustri.

**Stockholmsmässans hållbarhetsarbete bedrivs utifrån tre fokusområden:**

## Sustainable Community

Vi ska vara en säker och trygg plats för alla som besöker eller arbetar vid våra arrangemang, oavsett om du är anställd på Stockholmsmässan, är leverantör, kund eller samarbetspartner. För våra medarbetare eftersträvar vi en jämställd arbetsmiljö med mångfald och inkludering samt goda arbetsvillkor, där diskriminering inte får förekomma. Vi har nolltolerans mot alla former av trakasserier. Det är genom medarbetarnas engagemang, utveckling och kompetens som vi skapar en kultur, med service i världsklass, där både medarbetare, kunder och besökare känner sig välkomna.



Sustainable Community



Sustainable Innovation



Sustainable Environment

Stockholmsmässan spelar en betydande roll för besöksnäringen i Stockholmsområdet och samhället i stort. Genom vårt samhällsengagemang vill vi bidra till en bättre och mer hållbar omvärld.

## Sustainable Environment

Vi arbetar för en effektiv resursanvändning och för att erbjuda miljöanpassade tjänster och anläggning till våra kunder. Energieffektivisering och minskning av fossila bränslen är två fokusområden, ytterligare områden är arbetet för ökad återanvändning av material samt minskad materialanvändning och avfallsgenerering. Vårt arbete går ut på att minska koldioxidutsläpp samt vårt klimatavtryck genom åtgärder inom alla delar av verksamheten – steg för steg.

## Sustainable Innovation

Vi arbetar för en innovativ affärsutveckling, en långsiktigt hållbar ekonomi och ett affärsmässigt agerande. Som finansiellt stabil affärspartner skapar vi trygghet för både kunder och leverantörer, samtidigt som en stark finansiell ställning gör oss till en mer attraktiv arbetsgivare. Stockholmsmässan samarbetar med leverantörer som delar våra värderingar och strävar efter att ställa hållbarhetskrav på relevanta leverantörer. Vi har nolltolerans mot mutor och korruption och vi ska agera affärsetiskt i alla relationer.

**Varje medarbetare på Stockholmsmässan har ett eget ansvar för att läsa, förstå och tillämpa denna hållbarhetspolicy. Policyn ska även vara vägledande för leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter.**

**Christian Clemens,**  
VD, Stockholmsmässan AB,  
24 Februari, 2022



**Stockholmsmässan**